



Electro Depot y Chaussea preparan su entrada en España

GRAN CONSUMO/ Las marcas francesas de electrodomésticos y calzado buscan localizaciones en Madrid y Barcelona.

Ana Antón, Madrid

La recuperación del consumo está animando a los grandes operadores internacionales a analizar oportunidades en el mercado español para impulsar su internacionalización.

Dos grandes grupos franceses de distribución están buscando activamente localizaciones en parques de medianas de Madrid y Barcelona para comenzar su expansión en el mercado ibérico.

Según ha podido saber EXPANSIÓN, la compañía de electrónica de consumo y menaje del hogar Electro Depot y la cadena de calzados Chaussea han contactado a BNP Paribas Real Estate y a otras firmas inmobiliarias para hacerles partícipes de sus planes y, eventualmente, recibir sus propuestas de localizaciones para implantarse en España.

Electro Depot, presente en Francia y Bélgica, está buscando una superficie de entre 1.500 y 2.000 metros cuadrados a las afueras de Madrid y Barcelona.

Esta cadena forma parte del grupo HTM (High Tech Multicanal) y es propiedad de una de las mayores fortunas francesas, la familia Mulliez. Una de las marcas de HTM que sí opera ya en España es Boulanger dedicado a los electrodomésticos y la electrónica.

En 2014, el grupo registró ventas por valor de 2.794 millones de euros. Con 185 tiendas en Francia y 9.276 empleados, cuenta con una cuota de mercado francés del 13%, según cifras de la compañía.

Auchan

La familia Mulliez controla el 94% de HTM, además del Grupo Auchan, que en España tiene presencia a través de Alcampo, Sabeco y Simply. También es accionista de Decathlon, Leroy Merlin, No-rauto, Kiabi o Grupo Agape (Flunch), entre otras compañías.

Por su parte, la cadena de calzados Chaussea, con fuerte implantación en Francia y que ha dado sus primeros pasos en Bélgica y Luxemburgo,



Electro Depot cuenta con 66 tiendas en Francia y Bélgica.

CRECIMIENTO

Las ventas en centros y parques comerciales crecieron en 2015 un 6,1%, frente a 2014, hasta alcanzar 40.978 millones de euros. La inversión por transacciones en el sector alcanzó 1.700 millones de euros en 2015.

busca oportunidades en España, para lo que analiza superficies de en torno a los 1.000 metros cuadrados.

Chaussea, fundada en 1984 por su actual presidente y director general Gaëtan Grieco, cuenta con más de 300 tiendas en Francia y factura más de 200 millones de euros. Su objetivo es abrir 50 nuevos locales en los próximos ejercicios, alcanzando en 2020 los 600 puntos de venta. La compañía asegura que vende más de 20 millones de pares de zapatos al año, a través de sus tiendas y de su página web, operativa desde 2010. La llegada de nuevos operadores coincide con el buen momento que

atravesaba el sector de *retail* en España. Las ventas del sector registradas en centros y parques comerciales crecieron en 2015 un 6,1% frente a 2014, hasta alcanzar 40.978 millones de euros. Con esta cifra, el sector representa ya un 17,85% del total, según los últimos datos de la Asociación de Centros Comerciales de España (AECC).

La inversión por transacciones en el sector de los centros y parques comerciales alcanzó 1.700 millones de euros el año pasado, con 27 operaciones de inversores nacionales e internacionales. Según señaló recientemente Javier Hortelano, presidente de la AECC, el sector es "atractivo para los inversores internacionales, que contribuirán a mantener la industria al nivel de los principales países europeos y a seguir ofreciendo nuevos modelos y gran capacidad de adaptación a las exigencias de los nuevos consumidores".

En España, hay 549 centros y parques que suman 15,5 millones de metros cuadrados de Superficie Bruta Alquilable (SBA) e integran a casi 34.000 comerciantes. El 84,3% de los locales son inferiores a 300 metros cuadrados.