

Electro-Dépôt prepara su desembarco en España

Carlos Torres

Aunque todavía no hayan trascendido los planes concretos ni posibles ubicaciones, la cadena electro francesa Electro-Dépôt, integrada en el Grupo HTM (familia Mulliez) y conocida por su política de venta en formato "low cost", ha introducido España dentro de sus planes de expansión. Así al menos se deduce de la constitución, el 17 de septiembre de este año, de la subsidiaria Electro Depot España, S.L., a cuyo frente se ha situado como Ceo a un hombre de la casa como es Pascal Chabret, cuya trayectoria profesional, según recoge a través de la red LinkedIn, ha discurrido por diferentes compañías del grupo como Sourcing & Creation, Auchan o, de forma más reciente, su "Training Program" como director de tienda en Electro Depot Francia. La nueva filial parte con un capital social de 1 M€ suscrito al 100% por Electro Depot Group.

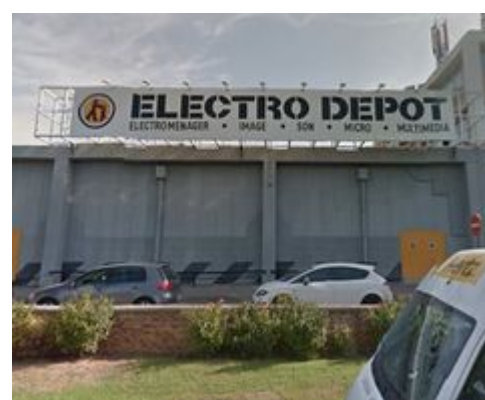
Si bien es cierto que no han trascendido más detalles sobre los planes de expansión de la cadena en nuestro país ni sobre fechas de apertura concretas, la peculiaridad de Electro-Dépôt establece, según

señala la compañía en su página web, un tipo de establecimientos ubicados en áreas periféricas de grandes ciudades, con una superficie media que oscila entre los 1.500 y los 2.000 m². La cadena, que abrió su primer establecimiento en mayo de 2014 en la localidad francesa de Bruay-la-Lys y

ya reúne 64 puntos de venta, también se caracteriza por ofrecer un concepto más próximo al modelo "cash&carry" (en su propia web asegura que nació como un concepto inspirado en retailers como la norteamericana Costco o la belga Colruyt), con precios por regla general un 20% por debajo del mercado dónde se asienta. La compañía ampara dicha capacidad de descuento a su política de compras de grandes volúmenes, con unos costes operativos muy optimizados y una logística de alto rendimiento. En lo que respecta al formato de tienda, y siguiendo ese modelo próximo al "cash&carry", los establecimientos se caracterizan por una extrema austeridad en la que su oferta de electrodomésticos, audio y vídeo y equipos multimedia se presenta en palets y con los embalajes y cajas originales.

Fundada en agosto de 2013, Electro-Dépôt abrió su primer almacén en Francia (Bruay-la-Lys) el 13 de mayo de 2004. Desde entonces y hasta la fecha, la cadena no ha dejado de abrir nuevos establecimientos hasta reunir un total de 64 tiendas físicas y un website de venta online abierto a finales de 2011. Recientemente, el pasado mes de octubre, la compañía daba el salto al exterior (hasta entonces su política de aperturas se circunscribió a Francia) y se implantaba en la vecina Bélgica, en Gosselies. Llama la atención que la empresa eligiese este destino en su primera salida fuera de Francia cuando un año antes algunos medios franceses barajaban como candidatos países como Rusia o China.

Según aseguran sus responsables, el objetivo de la cadena pasa por alcanzar las 100 tiendas de aquí a 2020. Con una facturación el pasado 2014 de 600 M€ (570 M€ en 2013) y una plantilla de unos 1.500 trabajadores, Electro-Dépôt no solo comercializa primeras marcas en sus establecimientos sino que cuenta hasta con ocho propias: 'Tekyo', 'Edenwood', 'Cosy Line', 'Cosy Life', 'Bellavita', 'Valberg', 'Novistar' y 'Exceline'. En lo que respecta al accionariado de la empresa, si bien es cierto que forma parte del entramado empresarial de la familia Mulliez, a través



de Groupe HTM (junto a Boulanger o Lokeo), lo cierto es que un 10% del capital está en manos de los trabajadores; concretamente un 95% de los empleados son accionistas. Otro aspecto por el que es conocida la cadena es por su política laboral en la que hasta un 50% de los jefes de tienda proceden de políticas de promoción interna.

Como hecho anecdótico, y a la espera de conocer detalles sobre posibles implantaciones de tiendas físicas en territorio español, indicar que el dominio online www.electrodepot.es ya estaría reservado para su utilización futura. Algo que por sí solo no tiene porque ser relevante habida cuenta de que también están reservados los dominios de www.electrodepot.it, www.electrodepot.de y www.electrodepot.ru.

[Titulares Última Edición Impresa](#)

[Últimas noticias del sector](#)